



**Lancement
d'une
nouvelle
marque
d'étiquettes
de bagages,
esthétiques
et pratiques**

**DOSSIER DE PRESSE
OCTOBRE 2013**

Contact presse :

Marion SAINT-EVE

Tél. 06 86 72 44 49

marion.sainteve@ciliabule.fr



Une nouvelle marque

Cetaki est une nouvelle marque lancée en **avril 2013** qui conçoit et commercialise des étiquettes destinées à identifier, personnaliser et accessoriser toutes ses affaires.

Pour allier l'utile à l'agréable, les étiquettes Cetaki sont désignées suivant des thèmes graphiques et tendances.

Elles sont autocollantes pour une praticité maximum, et **jouent sur la transparence** pour ne pas dénaturer l'objet sur lequel on les appose. Elles comprennent une partie personnalisable sur laquelle on indique son identité ou colle ce que l'on veut.



Un objet cadeau, joli et utile

Les étiquettes Cetaki se positionnent dans l'univers de "l'objet cadeau", à la fois utile et pratique, mais aussi fantaisie, drôle et ludique, avec un zeste d'humour.

Ces produits se situent dans une gamme de prix attractifs, et touchent un large marché. La créatrice a souhaité proposer plusieurs thèmes de dessins à ses clients pour que chacun y trouve son style et son coup de cœur.

A l'affût des tendances, elle collabore avec des designeuses pour créer des étiquettes graphiques qui sont présentées sous formes de collections.

Tattoo, vintage, pictogramme, animaux et voyage sont les 5 thèmes choisis pour le lancement pour plaire aussi bien aux adultes qu'aux enfants. Aussi bien en boutique que sur le site e-commerce de la marque, on peut donc choisir le style d'étiquettes en fonction des goûts de la personne à qui l'on veut faire utilement plaisir.

Les impératifs d'identification de bagages

Il est désormais obligatoire d'inscrire son nom sur sa valise ou son sac lorsque l'on prend le train et ce pour des raisons de sécurité.

En outre, 82 000 bagages sont perdus chaque jour dans les aéroports de la planète. Quelques valises ont des étiquettes intégrées, des étiquettes en plastique ou cuir sont disponibles à la vente, et la majorité des voyageurs utilise les étiquettes en papier fournies par les opérateurs de transport.

C'est face à ces constats que la créatrice Catherine Lefebvre a eu envie de proposer un nouveau type d'étiquettes, avec lesquelles on s'amuse et qui ne se cachent plus. Destinées originellement aux bagages, **elles s'adaptent à tous les objets de nos vies sportives et nomades !**





La personnalisation au cœur du produit et de la marque

Les étiquettes Cetakii s'inscrivent dans la tendance de personnalisation que recherchent les consommateurs et que suivent de nombreux produits.

Elles rendent unique l'objet sur lequel elles sont collées et permettent à chacun de s'amuser comme il l'entend avec le produit et ensuite de partager sa création.

Pour aller au bout de cet état d'esprit, **la marque a choisi de demander à ses clients de mettre en scène leurs bagages** ou objets décorés sur son site internet.

La communauté Cetakii, en train de s'organiser autour du site internet de la marque, est invitée à être force de proposition dans le choix des prochains styles des collections.



Une fabrication Made in France

Convaincue que **les nouveaux entrepreneurs se doivent d'être exemplaires en termes d'engagement éthique et responsable**, Catherine Lefebvre a choisi de concevoir, fabriquer et imprimer toutes les étiquettes Cetakii en France.

Pour l'impression de ses supports, **CETAKII choisit des imprimeurs labélisés Imprim'vert®**, qui s'engagent à réduire les impacts environnementaux liés à leurs activités d'impression.

Les supports papiers sont certifiés FSC® pour assurer que le papier a respecté des procédures censées garantir la gestion durable des forêts.

En outre, **CETAKII a rejoint les 49 200 entreprises adhérentes à ECO-EMBALLAGES** qui garantit de son engagement pour développer le recyclage des emballages et limiter leur empreinte environnementale.



Interview de Catherine Lefebvre, fondatrice et présidente de Cetakii



Quel a été votre parcours avant le lancement de Cetakii?

Après un parcours somme toute classique dans des fonctions financières de grands groupes, j'ai eu envie de vivre autre chose et ai lancé une première entreprise en créant « Boudoir&Co », une boutique de décoration à Paris. Je l'ai cédée en 2002 et suis retournée au salariat avec d'autres enjeux à l'époque pour moi. Mais mon envie de mouvement, d'aventure et d'expérimenter autre chose est revenue en force et se matérialise aujourd'hui par le lancement de Cetakii !

Comment vous est venue cette idée?

Le point de départ de l'idée se trouve en montagne : je suis alpiniste et lors d'étapes dans les refuges, les équipements sont mélangés et l'on perd du temps à retrouver le sien. Sans compter que dans des sports engageants comme celui-ci, se tromper de matériel peut-être dangereux. Alors tous les matins, j'entendais mes acolytes hurler « c'est à qui ». Vous voyez où je veux en venir ? L'idée commençait à germer... Dans les expéditions au Népal par exemple, tout le monde doit mettre ses affaires dans des sacs identiques, pour des raisons de poids et de sécurité. Et c'est lors de mes voyages en montagne, dans les gares et aéroports que j'ai compris ce que je voulais faire, des étiquettes de bagages différentes et amusantes.

A quoi teniez vous particulièrement lorsque vous avez imaginé le produit?

La première chose que je souhaitais, c'était de rendre service, de combler un manque né de mon expérience. Je me suis simplement dit que si cela m'avait manqué à moi, peut-être était-ce également le cas pour d'autres ! Je me souviens d'une anecdote à l'aéroport de Marrakech où je me suis trompée de sac sur le tapis de distribution des bagages. Il était pourtant jaune, mais quelqu'un avait le même que moi. Faciliter la reconnaissance de ses affaires était mon objectif d'entrepreneuse, et jouer autour de cette idée était mon envie de créatrice.

Qu'avez-vous envie de dire à vos clients en leur proposant ce produit?

Je dis souvent que l'humour fait voyager. C'est la raison pour laquelle j'ai eu envie d'incorporer des jeux de mots et des phrases humoristiques sur les étiquettes. Je voulais que le produit vive avec celui qui s'en sert, qu'il se demande

où il allait le mettre, ce qu'il allait écrire dessus, qu'il invite à la créativité de chacun. C'est un accessoire utile, mais avec lequel on peut s'amuser et s'exprimer.

Comment est accueilli le produit jusqu'à présent?

Ce n'est que le début, mais les premiers retours mettent tous en avant l'esthétique des dessins, leur élégance et leur style. Cela plaît beaucoup. En découvrant le produit, j'entends souvent les gens demander ce que c'est et s'interroger au fur et à mesure de la découverte des jeux de mots. Ils sont surpris et en parlent, le trouvent « rigolo ». Et puis inmanquablement chacun évoque une anecdote de bagage perdu ou d'erreur d'identification. Et c'est à ce moment là que je me dis que j'ai créé un objet simple, sans prétention, mais qui sera utile et qui fait du bien !

Quels sont les projets futurs de la marque?

Suite à de nombreuses demandes, le produit va prochainement être adapté à la cible B to B en tant qu'objet publicitaire. Avec un habillage graphique, en insérant le logo et en utilisant le digital par le biais de QR code par exemple, les étiquettes deviendront des vecteurs simples et utiles d'image de marque et de promotion. Dans un autre domaine, j'ai également des projets de partenariats avec des associations liées à la nature et à l'environnement pour les soutenir durablement. Cela serait pour moi un moyen de boucler la boucle de cette étiquette née au milieu des montagnes ! Enfin, je souhaite prolonger mon inspiration première en proposant d'autres types de personnalisation, à travers de la gravure d'objets du quotidien. Les projets sont nombreux, et les envies encore plus !

Que représentait pour vous la création d'entreprise?

Je suis issue d'une famille d'entrepreneurs, alors j'ai eu à mon tour envie de tenter l'aventure. C'était pour moi une évidence, une façon d'expérimenter la vie autrement. Pour aller plus loin, je souhaitais par conviction fabriquer en France. J'irais même jusqu'à dire que si cela n'avait pas été possible, j'aurais changé d'idée. De même, créer mon emploi était pour moi important, et malgré les craintes inhérentes à cette nouvelle démarche, 2 recrutements sont prévus à horizon 2 ans. Créer Cetakii n'a pas été un long fleuve tranquille, mais il fallait que j'aie au bout de cette envie. Et j'espère grâce à mes clients d'aujourd'hui et de demain, continuer le chemin de la création.

Infos Pratiques

Les étiquettes Cetakii sont en vente e-commerce sur

<http://cetakii.com>

La marque sera présente au **MIF Expo Paris-Porte de Versailles du 9 au 11 novembre 2013**, aux salons des créateurs **ID d'ART d'Annecy du 15 au 17 novembre** et de **Lyon du 22 au 24 novembre 2013**.

Contact presse : Marion SAINT-EVE - 06 86 72 44 49 - marion.sainteve@ciliabule.fr